

IFA 2026: Bundesministerin Dorothee Bär ist Schirmherrin für IFA Next

Berlin, 15. Juni 2026 – Dorothee Bär, Bundesministerin für Forschung, Technologie und Raumfahrt, übernimmt in diesem Jahr die Schirmherrschaft des IFA Next. Sie unterstützt damit die Future-Tech-Zone auf der IFA ideell und unterstreicht gleichzeitig die hohe Bedeutung dieses Ausstellungsbereichs der Messe.

Als weltweit größte Plattform für Home und Consumer Tech vernetzt die IFA Hersteller, Start-Ups, Handel, Medien, Verbraucherinnen und Verbraucher und Politik. Das IFA Next fungiert als Innovation-Hub, in dem visionäre Ideen, Technologien und Geschäftsideen für morgen gezeigt werden. Hier stellen neben Startups aus aller Welt auch NGOs, Vereine und Forschungs-Institute ihre Inventionen dem Fach-Publikum und Privatbesuchern vor.

Als Ministerin für Technologie, Raumfahrt und Forschung setzt Dorothee Bär mit Ihrer Schirmherrschaft für diesen Bereich ein starkes Signal für die Bedeutung von Technologieentwicklung. *„Die IFA ist seit mehr als 100 Jahren Plattform für technologischen Fortschritt und zeigt, wie Unternehmertum und Erfindergeist Alltag, Wirtschaft und Gesellschaft verändern – von künstlicher Intelligenz über Smart Home und Mobilität bis hin zu nachhaltigen Technologien und digitaler Infrastruktur. Als Schirmherrin der IFA Next ist es mir ein besonderes Anliegen, die Bedeutung von Zukunftstechnologie stärker in den öffentlichen Fokus zu rücken. IFA Next zeigt eindrucksvoll, dass Innovation nicht abstrakt ist, sondern konkrete Antworten auf die Bedarfe der Bürgerinnen und Bürger gibt. Bei der Hightech Agenda Deutschland setzen wir gezielt auf die Förderung solcher Innovationen, um Deutschland als führenden Standort für zukunftsweisende Technologien in Europa zu verankern. Um technologische Innovation mitzugestalten, brauchen wir mutige Gründerinnen und Gründer und internationale Bühnen, wie die IFA“,* sagt Dorothee Bär, Bundesministerin für Forschung, Technologie und Raumfahrt.

Leif Lindner, Geschäftsführer IFA Management GmbH erklärt: *„Mit Dorothee Bär als Schirmherrin für die Show-Area IFA Next rücken wir die enge Verbindung von Forschung, Technologie, Wirtschaft und Gesellschaft noch stärker in den Mittelpunkt. Ziel ist es, den Dialog über die Chancen technologischer Entwicklung zu fördern und Impulse für Innovationen aus der ganzen Welt zu setzen. Für Gründer, Entwickler und Jungunternehmer ist die IFA eine hervorragende Plattform, um sich innerhalb der Tech-Branche zu vernetzen, und ihre Ideen oder ihr Business einem diversen Publikum auf einer internationalen Bühne vorzustellen.“*

IFA Next: Die Bühne für Ideen von morgen

Mit IFA Next hat die IFA Berlin eine Innovationsplattform geschaffen, die Startups, Tech-Experten und Branchenpioniere zusammenbringt. Hier gibt es einen Einblick in das, was in Zukunft den Alltag prägen wird – von KI-Lösungen bis hin zu innovativen Lifestyle-Produkten.

Ein besonderes Highlight ist das IFA Next Pitch Battle 2026 in Kooperation mit dem Bundesverband Deutsche Startups e.V.: Gründer:innen präsentieren ihre Konzepte vor Investoren, Medien sowie vor dem Fachpublikum und interessierten Privatbesuchern, und treten um Sichtbarkeit, Investments und Wachstum gegeneinander an. Im IFA Lab wird experimentiert, kollaboriert und kreativ gearbeitet, um gemeinsam neue Durchbrüche zu erzielen. So macht das IFA Next die Zukunft erlebbar.

Informationen zur IFA Next und weiteren Ausstellern finden Sie unter www.ifa-berlin.com/de/

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft von Unterhaltungselektronik und Home Appliances zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Journalist:innen können sich [hier](#) für die IFA 2026 akkreditieren.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/

Und hier zum Creator Hub: [IFA Creator Hub | IFA Innovation For All](#)

Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): open.spotify.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525